

Ontwerper aan het woord

Designers: het vriendenteam van Einstoffen



Dé ontwerper van Einstoffen? Die is er eigenlijk niet. Het Zwitserse modemerktje is het kindje van een enthousiast vriendenclubje met totaal verschillende achtergronden. Twee dingen hebben Raphael, Ramon, Christian en Philippe in elk geval gemeen: ze komen geen van allen uit de optiek. Alles doen ze samen: het runnen van het bedrijf, de marketing - en ja, ook het ontwerpen. De democratische levenshouding van de heren gaat ver, heel ver.

“Ook onze agenten, onze medewerkers en onze klanten mogen hun zegje doen,” zegt Philippe Rieder mede namens zijn team. “Vaak nemen we hun feedback nog mee in de finishing touch.”

Het vriendenteam van Einstoffen. Van links naar rechts: Ramon Büsser, Christian Gisler, Raphael Büsser, Philippe Rieder.

Tekst: Theo Peeters Foto's: Einstoffen

Achtergrond

“We zijn een clubje goede vrienden met heel verschillende achtergronden. Christian was webdesigner, Raphael werkte in de logistiek, Ramon in de telecom (maar hij heeft ook een textieldiploma) en zelf (Philippe) heb ik gestudeerd op het onderwerp genocide. In 2008 staken we de koppen bij elkaar en besloten we in de kleding en accessoires te gaan. Vier jaar later kwamen we – eigenlijk bij toeval – op het idee om zonnebrillen van bamboe (en later van hout) te gaan maken. We kregen al gauw in de gaten dat daar heel veel kansen lagen. Er waren op dat moment nog maar heel weinig merken die zich daarmee bezighielden. Tegelijkertijd was er veel vraag naar vanuit de optiekmarkt. Mede dank zij onze klanten zijn we stap voor stap steeds professioneler gaan werken.

We waren een lifestyle-merk, maar nu zijn we ook een gevestigde naam in de optiek. Mode en optiek zijn twee kanten van dezelfde medaille.”

Hoogtepunt

“Voor ons is elke nieuwe collectie een hoogtepunt. Zodra we er met eentje klaar zijn, werken we alweer naar de volgende toe. Aan elke nieuwe collectie kun je zien welke grote stappen voorwaarts we gemaakt hebben, maar ook wat er allemaal nog mogelijk is. Een mijlpaal was natuurlijk het moment dat we konden stoppen met onze andere bezigheden om ons volledig aan Einstoffen te wijden. Ik koester een warm gevoel bij de herinneringen aan opti in München in 2015 en 2016, toen we voor het eerst aan den lijve ondervonden dat onze creaties blijkbaar aanslaan. Dat is bijzonder!”



Model Fahrer: echt natuursteen op laagjes hout



Einstoffen begon in 2008 in eerste instantie met kleding...



...en maakte al snel naam als lifestylemerk.

Ontwerpen

“Aan de ene kant is voor ons het materiaal in kwestie leidend. We werken het liefste met steen, hout en acetaat. Soms heeft Moeder Natuur haar huiswerk al zo goed gedaan dat we alleen nog maar het laatste zetje hoeven geven om het materiaal te vertalen in mooie vormen en texturen. We hebben het werken met verschillende dunne laagjes hout, zeg maar even ‘multiplex’, nu behoorlijk onder de knie. Daardoor krijgen we steeds meer een voorliefde voor verfijnde, ranke ontwerpen. Een heel verschil met de eerste houten brillen (ook de onze hoor), die weliswaar heel licht waren maar er behoorlijk massief uitzagen - voor veel vrouwen een reden om ze links te laten liggen. Vooral vrouwen haakten daarom af. Bij onze nieuwste collecties hebben we daarom extra aandacht aan de damesmonturen besteed. Verder zijn we gek op combinaties van verschillende materialen. Al vanaf het prille begin staat ons merk in het teken van experimenteren. Dat zie je terug in onze laatste collectie, waarbij we titanium combineren met hout, steen met acetaat, metaal en leer. Nou, dat heeft enkele extravagante monturen opgeleverd.”

Bestseller

“Onze evergreen is ongetwijfeld het model Schwarzfahrer. Die staat de meeste mannen heel goed. Onze nieuwe modellen Bierbaron en Schnapsbrenner verkopen steeds beter en ook de Barbarella, een cateye-montuur dat we onlangs lichtjes hebben bijgeschaafd, is erg populair.”

Kan elke optiekzaak houten of stenen monturen verkopen?

“Zolang het om verkopen gaat zeg ik in principe ja. We willen niet discrimineren. Ik moet daar wel bij opmerken dat houten en stenen monturen vanzelf al verkocht worden door optiekondernemers met een trendy koperspubliek. Dat zijn klanten die hun bril niet puur als een noodzakelijk gebruiksvoorwerp zien maar er ook een modieus statement mee willen maken, en die open staan voor nieuwe ideeën. Het verglazen en afpassen van dit soort brillen vraagt ook net even wat meer

aandacht en handigheid dan bij een doorsnee acetaatmontuur. Maar voor een ervaren optiker zal het geen probleem zijn.”

Hoe ondersteunt en adviseert Einstoffen zijn dealers?

“Optiekondernemers krijgen van ons instructiefolders. Verder instrueren we onze agenten uitgebreid over hoe je de brillen moet behandelen. Het is allemaal best te doen als je op de hoogte bent van bepaalde details en zorgvuldig werkt. En doet zich eens een verbeterpuntje voor, dan pakken we dat gaandeweg en systematisch aan.”

Waar komt het hout zoal vandaan?

“Dat hangt ervan af. De meeste exotische houtsoorten komen van FSC-gecertificeerde duurzame bosbouw in Zuid-Oost Azië. Waar mogelijk gebruiken we ook Zwitsers hout of esdoorn uit Canada.”

Welke technische uitdagingen kom je tegen?

“Aanvankelijk was het ontwerpen zelf de grootste uitdaging. Voor de vereiste stabiliteit van het montuur moesten we rekening houden met een minimale dikte van het hout, maar zoals gezegd leverde dat vrij massieve monturen op. Inmiddels is dank zij de multiplex-techniek de stabiliteit vergelijkbaar met die van buffelhoorn. Daardoor is het mogelijk veel verfijnder monturen te maken. Een randloos houten montuur is een brug te ver, dat zul je begrijpen. Maar verder biedt hout een ongeëvenaard draagcomfort. Het is licht en ik heb nog nooit gehoord van mensen die er allergisch voor waren. Tja, en hout heeft een unieke uitstraling. Het ziet er fantastisch en natuurlijk uit.”

Jullie hebben geen van allen een achtergrond als designer. Zijn al jullie ontwerpen meteen productierijp?

“Eigenlijk levert dat nooit problemen op. Daarvoor passeren onze ontwerpen onderweg teveel handen en ogen. Intussen hebben we ook professionals voor ons werken die een optiekachtergrond hebben.”

einSTOFFen (Duits, werkwoord): aankleden, de kunst van het kleden, iemand aankleden



Wat is een Zwitsers modemerik zonder designhorloges?

Einstoffen in vijf woorden

“Raue Natur trifft auf Großstadtpuls.”
(Vrij vertaald: ruige natuur en het ritme van de grote stad ontmoeten elkaar.)



In welke landen is Einstoffen het meest populair?

“Tot nog toe Zwitserland en Duitsland. Dat zal wel met onze taal te maken hebben. Maar België en Nederland komen er rap aan!”

Nederlandse optiekmarkt

“We zijn bijzonder gesteld op onze klanten en samenwerkingspartners in de Benelux. Vaak zijn ze wat informeler in de omgang dan Zwitsers of Duitsers. Ze staan er wat eerder voor open om het product even op zich te laten inwerken en beginnen niet meteen te mekkeren over prijzen of leveringsvoorwaarden. We vinden vooral de steden erg hip; de stadsmensen bij jullie hebben in het algemeen veel oog voor design en stijl.”



Inspirerende winkel

“Mr. Brown Specs & Beans in Eindhoven.”

Welke bekende persoon zou een Einstoffen-bril moeten dragen?

“Jim Morrison of Bob Marley. Alhoewel, de vraag is of ze er op dit moment – zelfs met een bril van ons – nog goed zouden uitzien. Maar Zack de la Rocha of Dave Grohl zouden goede alternatieven zijn.”

Inspirerende stad

“Naast Sankt Gallen hebben we ook een pied à terre in Berlijn, en dat is niet voor niets. Volgens ons zijn er momenteel maar weinig steden die wat betreft vrijheid en inspiratie aan Berlijn kunnen tippen. Juist nu je ziet dat het maatschappelijke klimaat in veel landen steeds repressiever wordt, lijkt het erop dat Berlijn een oase blijft waar je nog vrij kunt ademen, waar je je kunt ontplooiën zonder dat meteen alles verboden wordt of aan reglementen onderworpen. Natuurlijk houden we nog steeds van Sankt Gallen, onze thuisstad in Zwitserland. Prachtige natuur, bergen, bossen en meren binnen handbereik... en een beetje ingedut. Het ziet eruit als een ansichtkaart. De verbondenheid met de natuur en de compromisloze grootstedelijkheid: we hebben ze allebei nodig.”

Welke andere brillenmerken vind je leuk?

“Cazal, omdat die al jarenlang hun ding doen zonder zich iets van anderen aan te trekken. Mykita vanwege hun heldere designtaal, Andy Wolf, ic! Berlin... maar er zijn nog talloze andere merken met geweldige producten, teveel om op te noemen!”



Als ik een dag iemand anders zou kunnen zijn...

“...dan zou ik graag nog eenmaal een klein kind willen zijn. De wereld met een onbevangen blik te kunnen bekijken, jong, fris en vol mogelijkheden en avonturen... dat zou voor iedereen heel goed zijn, om je zo af en toe weer eens te concentreren op datgene waar het in de wereld écht om gaat.”

Vijf jaar geleden...

“...waren we nog absolute beginners. Via onze webshop hadden we juist onze eerste t-shirts geïntroduceerd. Einstoffen was voor ons een uit de hand gelopen hobby waarmee we onze week-ends en vrije dagen vulden. We hadden allemaal nog een baan ernaast.”

Over vijf jaar...

“...oei. Doorgaans hang ik liever onze toekomst-dromen niet aan de grote klok. We blijven ten slotte Zwitsers, nietwaar? Nou ja, internationaal gezien willen we aanwezig zijn op de belangrijkste markten – en wat onze creaties betreft zou het mooi zijn als we tegen die tijd geëvolueerd zijn tot een begrip in designmonturen. Verder zullen we – als het gaat om het materiaalgebruik – onze collectie waarschijnlijk nog wat uitbreiden.”

Importeur/agent voor de Benelux
Goudezeune
Growth Architects
Engels Plein 35/01.01
B-3000 Leuven
België
T +32 16 855500
E info@goudezeune.com
I www.goudezeune.com